

**Regulamin konkursu „Nasze zdrowie, nasz wybór. Kodeks zdrowego życia”  
realizowanego w ramach projektu Junior Media**

**§1. Postanowienia ogólne**

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Nasze zdrowie, nasz wybór. Kodeks zdrowego życia**” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród jest Ministerstwo Zdrowia.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia **30 października 2014 r. o godzinie 09.00**, a kończy w dniu **19 listopada 2014 r. o godzinie 23.59**.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl), zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

**§2. Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, mogą brać udział wszyscy członkowie redakcji, którzy są zarejestrowani lub zarejestrują się w Serwisie oraz prześlą do konkursu artykuł. Członek redakcji, który zgłosi Zadanie Konkursowe zwany jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.

**§3. Zgłoszenie do Konkursu**

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
  - a) zalogować/zarejestrować się na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl)
  - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
  - c) przekazać Organizatorowi na adres: [konkurs@juniormedia.pl](mailto:konkurs@juniormedia.pl) artykuł nie przekraczający swojej objętością strony A4 utworzonej w programie MS Word, opisujący zdrowy plan dnia,

odnoszący się do zasad Europejskiego kodeksu walki z rakiem oraz Kodeksu zdrowego życia, które są dostępne na stronie Serwisu. Artykuł ma w interesujący i oryginalny sposób przedstawić opinie młodych ludzi na temat zdrowego stylu życia, który może przyczynić się zmniejszenia możliwości zachorowania na raka (dalej „**Zadanie Konkursowe**”).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe osoba zgłaszająca potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego na stronie [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl) oraz [www.kodekswalkizrakiem.pl](http://www.kodekswalkizrakiem.pl), w innych serwisach internetowych Organizatorów, a także w tytułach prasowych należących do Polskapresse oraz materiałach promocyjnych Centrum Onkologii. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.
3. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać każdy członek redakcji biorącej udział w projekcie Junior Media.
4. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę artykułów.
5. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu. Decyzja należy do Organizatora i jest ostateczna.
6. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

#### **§4. Nagrody w Konkursie**

1. Jury przyzna w Konkursie 5 nagród indywidualnych Uczestnikom, którzy prześlą do Konkursu najlepsze artykuły. Każdy laureat konkursu otrzyma zestaw 5 pudełek na banany, o wartości 50 zł brutto/sztukę. Organizator konkursu przewidział również nagrody rzeczowe w formie gadżetów.
2. Organizator ponosi koszt przekazania nagród rzeczowych do zwycięskich zespołów.
3. Nagroda nie podlega zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

#### **§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych**

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatorq oraz przedstawiciele zespołu Junior Media i Centrum Onkologii – Instytutu w Warszawie oraz Edelman Polska.

2. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do dnia **18 listopada 2014 r.** Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do dnia **19 listopada 2014 r.** Jury przy przyznawaniu nagrody weźmie pod uwagę:
  - a) oryginalność materiału,
  - b) zgodność z narzuconym tematem,
  - c) kreatywność ujęcia tematu,
  - d) staranność przygotowania artykułu/gazety,
  - e) jakość zamieszczanych zdjęć w artykule/gazecie,
  - f) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

### **§6. Terminy**

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatora Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych – do dnia 14 listopada 2014 r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie – do dnia 18 listopada 2014 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców – do dnia 19 listopada 2014 r.

### **§7. Przekazanie nagród w Konkursie**

Laureaci nagrody w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej mailowo, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie w dniu **19 listopada 2014 r.**

### **§8. Odpowiedzialność Organizatorów**

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia niedostarczone lub opóźnione z powodu działania lub zaniechania po stronie operatorów stron internetowych/serwerów, z których wysyłane są maile. Organizator nie bierze również odpowiedzialności za działanie sieci internetowej oraz za działalność osób trzecich.

### **§9. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polskapresse Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i

powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.

3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: [konkurs@polskapresse.pl](mailto:konkurs@polskapresse.pl)
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

#### **§10. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polskapresse Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. O ewentualnych zmianach Regulaminu Uczestnicy Konkursu będą informowani poprzez stronę [www.juniormedia.pl](http://www.juniormedia.pl).
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestników Konkursu oraz podmiotów trzecich.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby spółki Polskapresse Sp. z o.o.